

Gianfranco Dioguardi

NATURA E SPIRITO DELL'IMPRESA



DONZELLI EDITORE

## Indice

p. 3 Proemio

I. La natura dell'impresa: lezioni dalla cultura

- 9 1. Natura e dimensione imprenditoriale
- 12 2. La natura dell'impresa e lo spirito imprenditoriale
- 16 3. Alla riscoperta di valori per l'impresa
- 19 4. La terziarizzazione dell'impresa
- 22 5. Esigenze strategiche per le organizzazioni
- 25 6. La complessità, caratteristica peculiare dell'impresa
- 28 7. Lo sviluppo storico delle teorie organizzative
- 31 8. Sulla produzione tayloristico-fordista
- 34 9. La produzione snella ovvero lo spirito Toyota
- 38 10. La natura dell'impresa e il modello «rete»

II. Lo spirito d'impresa: lezioni dalla storia

- 43 1. Leonardo Sciascia: ovvero il libro come impresa
- 46 2. Alfred Chandler: lezioni d'impresa dalla storia
- 49 3. John Maynard Keynes: imprenditorialità e magia
- 52 4. Trotsky: rivoluzionario e leader
- 55 5. Bogdanov: l'organizzazione come globalità
- 58 6. Henri Fayol: l'impresa, lo Stato, l'organizzazione
- 61 7. Claude Bernard: la medicina come organizzazione

64	8. Charles Babbage: impresa e tecnologie
67	9. Melchiorre Gioia: apprendere dagli errori
70	10. Cesare Beccaria: l'impresa di giustizia
74	11. Filippo Briganti: il nocchiero imprenditore
77	12. Adam Smith: la lezione imprenditoriale dei classici
80	13. Giuseppe Maria Secondo: traduttore imprenditore
83	14. Giammaria Ortes: economia, giochi e imprenditorialità
86	15. Ange Goudar: avventuriero imprenditore settecentesco
89	16. Jacopo Belgrado: l'impresa delle idee
92	17. Voltaire: il sorriso di un secolo
96	18. Richard Cantillon: la scoperta dell'imprenditore
98	19. Baltasar Gracián: le astuzie dell'astuzia barocca
102	20. Epitteto: la saggezza greca
107	Nota bibliografica
117	Indice dei nomi

dell'impresa \_\_\_\_\_

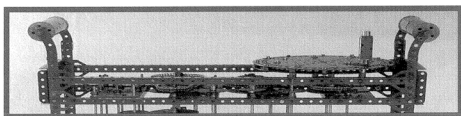
e tecnologie  
lere dagli errori  
di giustizia  
ero imprenditore  
prenditoriale dei classici  
traduttore imprenditore  
ia,

o  
)  
a delle idee  
colo  
erta dell'imprenditore  
e dell'astuzia barocca

## Natura e spirito dell'impresa

*A Carla, paziente compagna  
nelle mie peregrinazioni intellettuali*

«Nella vita razionale dell'economista, nella concezione razionalizzante dell'imprenditore, nello spirito avventuroso del giocatore si fa strada una notazione nuova: quella della magia, che porta con sé l'arte della predizione del futuro».



[www.donzelli.it](http://www.donzelli.it)

ISBN 10: 88-6036-119-2  
ISBN 13: 978-88-6036-119-6



€ 12,00

9 788860 361196